

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Хабаровского края

Управление образования администрации Николаевского

муниципального района Хабаровского края

МБОУ СОШ №1 имени Героя Советского Союза А.С.Александрова

РАССМОТРЕНО

Руководитель МТГ

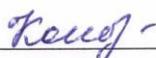


Шеенкова О.Н.

Протокол №1
от «30» августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по УВР



Коновалова О.В.

Приказ №1 от «30» августа
2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор



Шалупенко О.А.

Приказ №66-осн.д.
от «30» августа 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Экономика»

для обучающихся 10-11 классов

на 2024-2026 год

(срок реализации 2 года)

Николаевск-на-Амуре

Рабочая программа учебного предмета «Экономика» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования, Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Примерной основной образовательной программы основного общего образования и Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, а также авторской программы «Экономика.10—11 классы, профильный уровень» под редакцией И.В. Липсица. В соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования.

Программа рассчитана на 68 часов (по 1 часу в неделю) в 10-11 классах в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком МБОУ СОШ №1.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа создана на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. № 413)
- авторской программы «Экономика.10—11 классы, профильный уровень» под редакцией И.В. Липсиц, доктора экономических наук, профессора «ВИТА - ПРЕСС» 2011г.
- учебного плана МБОУ СОШ № 1 имени Героя Советского Союза А.С.Александрова г.Николаевска-на-Амуре.

Программа по экономике для 10-11 классов рассчитана на 68 часов (в 10 классе - 34 часа, в 11 классе - 34 часа). Программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта.

В рабочей программе нашли отражение цели и задачи изучения экономики на ступени основного общего образования, в ней также заложены возможности предусмотренного стандартом формирования у обучающихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций.

Реализация данной программы направлена на достижение следующих целей:

1. Развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
2. воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
3. освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для после дующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
4. овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
5. освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

б. формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

1. объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
2. решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
3. применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
4. умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
5. поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
6. выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
7. работа с текстами различных стилей, понимание их специфики;
8. адекватное восприятие языка средств массовой информации;
9. самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
10. участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
11. пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
12. владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

Изучение экономики в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

1. формировать у школьников базовые экономические понятия,
2. общие представления о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Задачи:

1. развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
2. воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
3. освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
4. овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
5. формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Курс призван помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Общая характеристика предмета

Цели и задачи курса:

1. освоение основных знаний об экономической деятельности людей, экономике России;
2. овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
3. развитие экономического мышления, потребности в получении экономических знаний;
4. воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
5. формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

Практическая направленность курса экономики достигается тем, что обучающиеся осваивают типичные экономические роли потребителя, работника, налогоплательщика, предпринимателя. Кроме того, в данном стандарте в курс экономики включен раздел прикладной экономики, что способствует развитию интереса к предпринимательской деятельности и формированию у обучающихся практических навыков, необходимых для экономической деятельности

Стандарт экономического образования предусматривает формирование у обучающихся следующих ключевых компетенций:

1. **в семейно-бытовой сфере:** сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
2. **в сфере трудовой деятельности:** знать плюсы и минусы работы по найму и предпринимательской деятельности, выбирать профессии, востребованные на рынке труда, быть способным рассчитать выгоды и издержки любого дела;
3. **в сфере гражданско-общественной деятельности и межличностных отношениях:** грамотно взаимодействовать с государством и другими гражданами в процессе экономической деятельности;

4. в сфере массовой коммуникации: быть способным находить, критически воспринимать экономическую информацию, передаваемую по каналам СМИ.

Для решения познавательных и коммуникативных задач обучающиеся могут использовать различные источники информации, включая энциклопедии, словари, статистические справочники, электронные учебные пособия, Интернет-ресурсы и другие базы данных, что повышает их информационную культуру.

1. Описание места учебного предмета в учебном плане

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит по 34 часа в 10 и 11 классах для изучения учебного курса

Экономика изучается в 10 и 11 классах социально – экономической направленности 1 учебный час в неделю.

Программа изучения предмета «Экономика» предусматривает следующее количество часов:

10 класс-34 часа,

11 класс- 34 часа.

Экономическое образование является одним из факторов, оказывающим влияние на становление личности обучающихся, в его отношении к материальным и духовным ценностям. Реальность нашего времени требует, чтобы выпускник получил, прежде всего, практико-ориентированные знания и умения.

Современное экономическое образование должно акцентировать внимание на проблеме ограниченности ресурсов и, как следствие, необходимости бережного отношения к производственному фактору «природа и сырье». Экономическая наука направлена на воспитание предпринимательского духа.

Именно воспитание предпринимательского духа требует наличия гражданского общества, потому как воспитание предпринимательского духа не ограничивается основанием предприятия, а включает в себя понятие социального предпринимательства.

В связи с тем, что экономические тенденции оказывают сильное влияние на жизнь всех граждан страны, а также на приемлемость демократии и гражданского общества, в рамках предмета «Экономика» обучающимся необходимо дать знания центральных экономических взаимосвязей, а также на отдельных примерах продемонстрировать их критическую оценку. Рыночно ориентированное экономическое образование помогает объяснять обучающимся, что они сами несут часть ответственности за их квалификацию на рынке труда и что работа только ради денег не соответствует ни требованиям рынка труда, ни принципам воспитания предпринимательского духа.

Экономическое образование вносит свой вклад в формирование общей культуры человека. Необходимым компонентом общей культуры в современном толковании является общее знакомство с методами познания действительности, представление о предмете и методе экономики, его отличия от методов естественных и гуманитарных наук, об особенностях применения экономики для решения научных и прикладных задач.

Изучение экономики способствует формированию экономического мышления и привитию навыков рационального поведения, созданию предпосылок для дальнейшего профессионального обучения и эффективной практической деятельности.

2. Требования к знаниям, умениям, навыкам обучающихся

Требования направлены на реализацию деятельностного и экономического оправданного подхода к решению жизненных задач; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в экономической среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив.

В результате изучения экономики ученик должен:

1. знать и понимать:
2. функции денег,
3. банковскую систему,
4. причины различий в оплате труда,
5. основные виды налогов,
6. организационно – правовые формы предпринимательства,
7. виды ценных бумаг,
8. факторы экономического роста.

Уметь:

1. приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
2. описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
3. объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.
4. Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
 1. получение и оценка экономической информации;
 2. составление семейного бюджета;
 3. оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности. Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

1. работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
2. критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
3. решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
4. освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);
5. применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
6. аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;
7. написание творческих работ по экономическим вопросам.

Для достижения требуемых результатов рабочая программа предусматривает использование ведущих технологий в преподавании курса, а именно личностно ориентированные технологии контекстного обучения: проблемное обучение, интегрированное обучение, технология критического мышления, интерактивные технологии. В преподавании курса отдается предпочтение активным и интерактивным методам и формам (круглый стол, дебаты, организационно-деятельностные игры (ОДИ), ролевые и деловые игры, пресс-конференции и т.д.) в целях содействия в овладении ключевыми компетентностями.

3. Содержание учебного курса

10 класс

Экономика и экономическая наука (5 часов)

Что изучает экономическая наука. Потребности. Ограниченность ресурсов. Свободные и экономические блага. Выбор и альтернативная стоимость. Факторы производства и факторные доходы.

Типы экономических систем (3 часа)

Главные вопросы экономики. Разделение труда, специализация и обмен. Типы экономических систем. Собственность. Конкуренция. Экономическая свобода.

Рынок (4 часа)

Рынок одного товара. Спрос. Кривая спроса. Факторы спроса и сдвиги кривых спроса. Кривая предложения. Закон предложения. Факторы предложения и сдвиги кривых и предложения. Рыночное равновесие Основные рыночные структуры.

Деньги, инфляция (4 часа)

Причины возникновения денег. Формы денег. Функции денег в современной экономике. Факторы формирования величины денежной массы. Роль банков. Причины и виды инфляции. Последствия. Антиинфляционные меры.

Рынок труда и безработица (6 часов)

Рынок труда. Спрос на труд и его факторы. Факторы формирования заработной платы. Предложение на рынке труда. Факторы предложения на рынке труда. Различия в оплате труда. Профсоюзы на рынке труда. Безработица и полная занятость, причины и виды безработицы. Уровень безработицы и уровень занятости, Методы сокращения безработицы и экономические последствия.

Роль фирм в экономической жизни страны (5 часов)

Роль и цели фирм в экономике. Издержки, выручка, прибыль. Производительность труда. Основные организационные формы бизнеса в России. Основные источники финансирования бизнеса. *Акции и облигации. Фондовый рынок. Менеджмент. Маркетинг.*

Экономика семьи (2 часа)

Источники семейных доходов и расходов, бюджет семьи, номинальный и реальный доход. Инфляция и семейная экономика.

Дифференциация доходов и порождаемые ею проблемы (4 часа)

Неравенство доходов и неравенство богатств. Налоги принципы налогообложения. Виды налогов. регулирование неравенства. Бедность как экономическая проблема. Основные виды налогов. Трансферты.

Роль государства в экономической системе (1 час)

Роль государства в создании правовой базы и защите конкуренции. Доходы и расходы государственного долга, государственный бюджет. Цели и функции государства в экономике. Дефицит и следствия возникновения государственного долга. Внешний и внутренний долг России.

11 класс

Что такое фирма и как она действует на рынке (6 часов)

Зачем создаются фирмы. Виды фирм по российскому законодательству. Виды прибыли. Виды затрат и их экономическое значение. Влияние конкуренции на деятельность фирм.

Как семьи получают и тратят деньги (3 часа)

Источники семейных доходов. Семейные расходы и закономерности их изменения. Инфляция и семейная экономика.

Неравенство доходов и его последствия (4 часа)

Что порождает неравенство в благосостоянии. Кривая Лоренца. Регулирование неравенство доходов с помощью налогов. Бедность как экономическая проблема.

Экономические задачи государства (5 часов)

Экономические свободы и роль государства в их защите. Причины вмешательства государства в экономическую жизнь. Возникновение внешних эффектов. Формы вмешательства государства в работу рыночной системы.

Государственные финансы (4 часа)

Принципы налогообложения формирования з/платы. Методы налогообложения. Понятие о государственном бюджет. Причины и следствия возникновения государственного долга.

Экономический рост (5 часов)

Понятие экономического роста. Факторы ускорения экономического роста. Экономическое развитие. Экономическое отставание России.

Организация международной торговли (7 часов)

Причины возникновения международной торговли. Регулирование внешней торговли. Протекционизм. Валютный рынок и конвертируемость валют. Валютный рынок и конвертируемость валют.

4. Тематическое планирование

№ п/п	Темы	Количество часов
10 класс		
1.	Экономика и экономическая наука	5
2.	Типы экономических систем	3
3.	Рынок	4
4.	Деньги, инфляция	4
5.	Рынок труда и безработица	6
6.	Роль фирм в экономической жизни страны	5
7.	Экономика семьи	2
8.	Дифференциация доходов и порождаемые ею проблемы	4
9.	Роль государства в экономической системе	1
11 класс		
1.	Что такое фирма и как она действует на рынке	6
2.	Как семьи получают и тратят деньги	3
3.	Неравенство доходов и его последствия	4
4.	Экономические задачи государства	5
5.	Государственные финансы	4
6.	Экономический рост	5
7.	Организация международной торговли	7

